ПУБЛИКАЦИЯ-МАТЕРИАЛ
ДЛЯ СПРАВОЧНОЙ СЛУЖБЫ РУССКОГО ЯЗЫКА №70

Лингвистическая задача

Прочитайте предложения и определите значение выделенного слова. В каких предложениях значение выделенного слова не является актуальным? Охарактеризуйте это значение.

1). По его словам, у него был знакомый, не то метранпаж или **фактор** одной местной типографии, не то хозяин небольшого типографского заведения, - хорошо теперь не помню, - который за двойную или за тройную против обычного цену напечатает что угодно, причем он сам. [С. А. Иванов. Письма П. В. Карповичу (1900) // «Былое», 1906]

2). Воля есть действительный **фактор** в природе, и она может склонять ее стихийный ход в добрую или злую сторону. [Л. М. Лопатин. Теоретические основы сознательной нравственной жизни (1890)]

3). Важнейший курортный **фактор** Причерноморья – влажный субтропический климат средиземноморского типа. [Ирина Авереннова. Геленджик // «Туризм и образование», 2000.06.15]

4).Дело в том, что утром приходил один молодой человек, его родственник, и рассказал, что **фактор** типографии газеты, в который помещен пасквиль, называет его автором и что слухи уже ходят…  [К. М. Станюкович. Жрецы (1897)]

**Модель ответа**

В первом и четвертом предложениях слово «фактор» выражает неактуальное значение – «Управляющий технической частью типографии, распорядитель ее работами».